

PRESSEMELDUNG

DATUM/FREIGABE

Dienstag, 29. August 2022

TITEL

Award um Deutschlands Beste Klinik-Website feiert 20 Jahre

KERNAUSSAGEN

- Der Award um Deutschlands Beste Klinik-Website startet ins 20. Jahr seit Gründung
- Neue Auswertungen der Experten als Report und Videodokumentation
- Mehr Kriterien spiegeln den aktuellen Online-Trend wider

PRESSETEXT

Bad Homburg v.d.H., den 29. August 2022. Deutschlands beste Klinik-Website war und ist die größte Ausschreibung um den besten Online-Auftritt der Krankenhäuser aus Deutschland. Bis zum Jahr 2020 wurde der Award industriell gefördert. Nach einer kurzen Corona-Pause wird der Wettbewerb erneut ausgeschrieben. Prof. Elste und sein Team führen die langjährige Tradition weiter. Der Award startet in 2022 in das 20. Jahr seit seiner Gründung. Die Ausschreibung findet für 2022/2023 statt, ab sofort dann künftig im zweijährigen Turnus.

Krankenhäuser mit Sitz in Deutschland haben die Chance, sich bis zum 30.09.2022 auf der Webseite zum Award um die begehrten Trophäen kostenfrei zu bewerben. Ab sofort können sich die Kliniken für die Teilnahme unter www.beste-klinik-website.de registrieren. Die Anzahl der teilnehmenden Krankenhäuser ist dieses Jahr nicht beschränkt. Ergänzend zur Anmeldung können alle Teilnehmer den »offiziellen Website-Guide« in der aktuellen Auflage kostenlos als PDF herunterladen. Der Guide wurde in der Vergangenheit mehr als 14.000 Mal heruntergeladen.

Wie in der Vergangenheit wurden die wissenschaftlichen Kriterien zur Bewertung der Klinik-Website überarbeitet, angepasst und verbessert. Die Anforderungen an medizinischen Webseiten sind ständig im Wandel. Umso wichtiger ist es die Anliegen der Patienten adäquat abzubilden. Dazu wurden die Feinheiten der Bewertungskriterien weiter verbessert. Die wissenschaftliche Grundlage dazu liefern die Forschungsarbeiten von Prof. Dr. Dr. Frank Elste und seinem Team

Nach der Anmeldung durchlaufen die Homepages im Sommer und Herbst 2022 ein komplexes Bewertungsverfahren. Geprüft werden dazu alle angemeldeten Webseiten anhand eines umfassenden, wissenschaftlich fundierten Analyseverfahrens. Der Grundstock dazu wurde über die MiM-Kriterien bereits 2000 am Universitätsklinikum Heidelberg gelegt. Für die verfeinerte Analyse beträgt der zeitliche Umfang pro Begutachtung einer Klinik-Website etwa 200–240 Minuten. Dabei achten die Experten unter anderem auf eine ausführliche, verständliche und korrekte Informationsdarlegung – für Laien ebenso wie für das Fachpublikum, wie beispielsweise zuweisende Arztpraxen. Die wissenschaftliche Leitung obliegt seit dem ersten Award im Jahr 2003 dem Arzt Prof. Dr. Dr. Frank Elste. Nach dem Prüfverfahren werden die besten Webseiten im Dezember 2022 einer Fachjury präsentiert, die dann daraus die Top-10 auswählen wird.

Parallel zur Begutachtung durchlaufen die angemeldeten Webseiten den Zertifizierungsprozess der Initiative Medizin Online (imedON). Erfüllt die Krankenhaus-Homepage sämtliche Kriterien nach imedON, so darf das Haus bis zum Ende des folgenden Kalenderjahres das begehrte Zertifikat führen. Der Schwerpunkt der Zertifizierung liegt auf den Patientenanforderungen gerecht werdenden Inhalten. Themen, wie Barrierefreiheit, Usability etc., spielen hierbei eine zentrale Rolle.

Zum Ende des Wettbewerbs, voraussichtlich Anfang 2023, erhalten alle teilnehmenden Krankenhäuser ihren »individuellen Leitfaden Online-Marketing«. Dieser Report enthält die Kommentare der Gutachter sowie die Vergleiche mit den anderen Kliniken im Rahmen eines »Best-Practice-Benchmarkings«. Erstmals wird bei diesem Award eine Videodokumentation den Kliniken zur Verfügung gestellt, die am Ende heruntergeladen werden kann.

Den krönenden Abschluss bildet das FORUM zum Award, auf dem die besten Kliniken ihre Erfolgsrezepte offenbaren. Das FORUM ist als virtuelle Konferenz konzipiert und findet voraussichtlich im März 2023 statt. Alle am Award Deutschlands Beste Klinik-Website angemeldeten Krankenhäuser können daran kostenfrei teilnehmen. Genauere Informationen stehen auf der Webseite zum Wettbewerb zur Verfügung.

ÜBER DEN AWARD

Die Ausschreibung »Deutschlands Beste Klinik-Website« ist der größte Award um die überzeugendste Homepage von Krankenhäusern. Der Wettbewerb startete bereits 2003 als wissenschaftliches Projekt, das sich mit der Analyse und Bewertung von medizinischen Webseiten befasst. Durch die wissenschaftliche Komponente ist es möglich, allen Kliniken die parallele Zertifizierung der Initiative Medizin Online (imedON) zu ermöglichen. Die Teilnahme am Award ist kostenlos.

ÜBER DEN VERANSTALTER

Frank Elste ist seit 2011 Professor im Studiengang BWL-Gesundheitsmanagement an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Mosbach am Campus in Bad Mergentheim. Als Arzt und Steuerberater gilt er als Experte für die Schnittstelle zwischen Wirtschaft, Steuerrecht und Medizin. Nach seinem Medizinstudium mit Promotion arbeitete Elste als Arzt, u.a. an der chirurgischen Universitätsklinik Heidelberg sowie auf der Intensivstation im Hospital Alemán in Buenos Aires. Durch den Abschluss zum Diplom-Kaufmann mit weiterer Promotion legte er erfolgreich das Steuerberaterexamen ab. Seit 30 Jahren ist Elste als Steuer- und Unternehmensberater für Einrichtungen im Gesundheitswesen tätig. Neben Lehre und Praxis ist Elste Initiator zahlreicher Forschungsprojekte aus den Bereichen Management und Steuern im Gesundheitswesen sowie wissenschaftlicher Beirat bei der Initiative Medizin Online. Er ist der Begründer des Awards Deutschlands Beste Klinik-Website.

KONTAKT

- Sekretariat Prof. Elste (@taxum StbG)
06101/6599800
- E-Mail
frank.elste@beste-klinik-website.de
- Duale Hochschule Baden-Württemberg Mosbach
SG BWL-Gesundheitsmanagement
Prof. Dr. Dr. Frank Elste
Schloss 2 · 97980 Bad Mergentheim

WEITERFÜHRENDE INFORMATIONEN

- Über den Award und zur Anmeldung bei Deutschlands Beste Klinik-Website
www.beste-klinik-website.de
- Über Prof. Dr. med. Dr. sc. hum. Frank Elste
www.mosbach.dhbw.de/dhbw-mosbach/who-is-who/prof-dr-frank-elste